

## ACTIVIDAD ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

1) Contesta estas preguntas buscando en internet o usando otros tipos de recursos (en grupos de 3 o 4 estudiantes):

a) Alfabetización digital, alfabetización mediática, ciudadanía digital y huella digital: Explica cada término.

b) ¿Qué es el pensamiento crítico? Escribe algunas destrezas y ejemplos de pensamiento crítico.

c) ¿Cuál es la diferencia entre hecho y opinión? Escribe 5 ejemplos de cada concepto buscando en internet, televisión o periódicos, diciendo la fuente de cada ejemplo.

d) ¿Qué son las “fake news” o noticias falseadas? Escribe 3 ejemplos diciendo el nombre de cada fuente.

e) Información errónea, desinformación, información maliciosa: ¿Cuál es la diferencia? Escribe 2 ejemplos de cada término detectados en los medios de comunicación de masas diciendo el nombre de cada fuente.

f) Cada grupo comparte sus resultados en un debate con toda la clase.

2) Organizarse en equipos de 3 o 4 alumnos. Cada equipo tiene que detectar una noticia falsa (fake news), mentira o un bulo que haya circulado por internet o redes sociales.

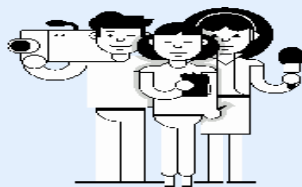
aaaree










### ¿ESTÁS LISTO?

**CONSEJO:** Usa la caja de herramientas y encuentra la herramienta apropiada que te ayude a investigar si la noticia es verdadera o falsa

### ARE YOU READY?

**TIP:** Use the toolbox and find the right tool to help you investigate whether the report is true or fake



 SOURCE CHECK	 DIG DEEPER	 AUTHOR
 COMPARE	 DATE CHECK	 HA HAI
 EXPERTS	 KNOW YOUR OWN MIND	 IMAGE SEARCH

## LISTA DE COMPROBACIÓN/CHECKLIST

### CÓMO RECONOCER DESINFORMACIÓN/HOW TO RECOGNISE DISINFORMATION



#### SOURCE CHECK COMPRUEBA FUENTE

By source we mean: where did it come from? Take a close look: Where did you read or see this piece of news? What do the contact details and profile tell you?/ **Por fuente entendemos: ¿de dónde viene? Fíjate bien:** ¿Dónde has leído o visto esta noticia? ¿Qué te dicen los datos de contacto y el perfil?



#### DIG DEEPER/PROFUNDIZA

Don't just read the headline: What's the whole story? Headlines often exaggerate to attract clicks. Are there links in the text you can click that could tell you more/ **No te limites a leer el titular:** ¿Cuál es la historia completa? Los titulares suelen exagerar para atraer clics. ¿Hay enlaces en el texto en los que puedas hacer clic y que te digan más?



#### AUTHOR/AUTOR

Find out more about the author: Who published this story? Is he or she credible? **Buscas más información sobre el autor:** ¿Quién publicó esta historia? ¿Es creíble?



#### COMPARE/COMPARA

Take a look at other sources and compare them: What do others say about the issue? This is very easy to do with a search engine such as Google, Bing, Yandex or others/ **Echa un vistazo a otras fuentes y compáralas:** ¿Qué dicen otros sobre el tema? Esto es muy fácil de hacer con un motor de búsqueda como Google, Bing, Yandex u otros



#### DATE CHECK/COMPRUEBA LA FECHA

Take a look at the date: Is this a recent piece of news or has somebody just copied an image or story? **Fíjate en la fecha:** ¿Se trata de una noticia reciente o alguien acaba de copiar una imagen o una noticia?



#### HA HA!/¡JA JA!

Is it a joke?: Does the report seem a bit crazy? It could be a joke or satire, so the true meaning might be different. Check the source and the authors. **¿Es una broma?** ¿Parece un poco loco el informe? Podría ser una broma o una sátira, por lo que el verdadero significado podría ser diferente. Comprueba la fuente y los autores



#### EXPERTS/EXPERTOS

Talk to the experts: What do well-informed people say about it? (teachers and parents) **Habla con los expertos** ¿Qué opinan las personas bien informadas? (profesores y padres)



#### KNOW YOUR MIND PIENSAS POR TI MISMO

It's really important to think for yourself! What are your own instincts telling you? Have you already formed an opinion about this issue that might be influencing you? **¡Es muy importante pensar por uno mismo!** ¿Qué te dice tu instinto? ¿Te has formado ya una opinión sobre este tema que pueda estar influyéndote



#### IMAGE SEARCH BÚSQUEDA DE IMÁGENES

Where does the image or video come from? A reverse image search is easy to do and sometimes reveals a lot about the image **¿De dónde procede la imagen o el vídeo?** Una búsqueda inversa de imágenes es fácil de hacer y a veces revela mucho sobre la imagen.